

Sigorta ve reasürans şirketlerinin (bundan sonra sigorta şirketi olarak adlandırılacaktır) radyo, televizyon, film, yazılı basın, elektronik medya, pano ve benzeri iletişim araçları ile yapacakları ilanlar ve reklamlar ile broşür, teklifname, izahname gibi ilân ve reklam unsuru içeren yayın, belge ve formülerlerden ilk olarak yayınlanacaklar (bundan sonra ilan ve reklam olarak adlandırılacaktır), Hazine Müsteşarlığı'nın saptadığı bu ilkelere uygun olmalıdır.

Acentelerde bu ilke ve koşullara uygun hareket etmek zorundadırlar. Sigorta şirketleri, acentelerinin vereceği ilan ve reklamların bu düzenlemeye uygunluğundan sorumludurlar.

1. İlan ve reklamların sigortacılık mevzuatına (kanun, kararname, tüzük, yönetmelik, genel şart, genelge v.b.)ve genel sigortacılık prensiplerine, genel ahlaka, hüsnüniyet kaidelerine uygun olması ve doğru bilgileri içermesi zorunludur.
2. Sigorta şirketleri, ilân ve reklamlarını, her türlü tarife, broşür, teklifname, izahname gibi sigortacılık işlemlerinde kullanılan yayın, belge ve formülerlerini sigortacının taahhütleriyle sigortalıya tanınabilecek hak ve menfaatlerin sınır ve kapsamı dışında bir anlayışa mahal bırakmayacak surette düzenlemek zorundadırlar.
3. Sigorta şirketlerince yayınlanacak ilanlar ve reklamlar, ilgili sigorta şirketini, sunduğu hizmetleri ve mali ürünleri tanıtıcı nitelikte olacaktır. Kullanılan ifadelerin açık ve anlaşılır olması şarttır. Eksik bilgi vererek, anlam karışıklığına yol açarak veya abartılı iddialar ileri sürecek, tüketiciyi doğrudan ya da dolaylı olarak yanıltabilecek ifadeler ya da görüntüler verilemez.
4. Sigorta şirketlerince yapılacak ilan ve reklamlar, sigorta şirketleri arasında haksız rekabete yol açacak nitelikte olamaz (6762 sayılı Türk Ticaret Kanununun 56 ve 65 inci maddeleri arasında ve Borçlar Kanununda madde 41 ve ilgili maddelerine yer alan "Haksız Rekabet" hükümlerine aykırılık teşkil edecek ifadelere ve beyanlara yer verilemez). Dolaylı da olsa, öteki sigorta şirketlerine yönelik, onları küçük düşüren, kötüleyen, mali güçlerine ilişkin kuşkular yaratan ilanlar verilemez.
5. Sigorta şirketlerinin ilan ve reklamları, sigortacılık sektörünün saygınlığını zedeleyen ya da sağlıklı yönetimine ilişkin kuşkular yaratabilecek ifadeler ve görüntüler içeremez.
6. Ülke ekonomisine, sigortacılık sektörüne veya ilgili sigorta şirketine ilişkin olarak ilan ve reklamlarda kullanılacak sayısal verilerin; resmi makamlarca onaylanmış veya yayımlanmış rakamlara dayandırılması (örneğin bilanço, gelir tablosu, ana sözleşme değişikliği, sermaye artırımı, dönemsel raporlar) ve geçerli belgelerle kanıtlanması koşuluyla, en üst dereceyi ifade eden ibareler (örneğin en yüksek sermaye) ilan ve reklamlarda kullanılabilir. Ancak bu ibareler, öteki sigorta şirketlerini hedef alamaz; onları küçük düşürecek, zarara sokacak ve yalnız bir ya da birkaç sigorta şirketinin güvenilir olduğu izlenimini doğuracak nitelik taşıyamaz.

7. Türkiye'deki sigorta şirketleri arasında herhangi bir ölçüte göre yapılacak sıralamaya ilan ve reklamlarda yer verilmeyecektir (örneğin, en çabuk tazminat ödeyen sigorta şirketi, en büyük sigorta şirketi). Ancak, uluslararası kurum, kuruluş ve yayın organlarınca yapılan sıralamalarda yer alan sigorta şirketleri, salt kendi durumlarını yansıtan ilanlar yapabilirler. Bu yola gidildiğinde kaynak gösterilmesi ve belgelendirilmesi zorunludur.
8. Sigorta teminatının bir başka kuruluş (Sigorta Murakabe Kanuna göre sigortacılık yapma yetkisi olmayan herhangi bir kuruluş, örneğin banka) ile işbirliği ile verilmesi durumunda, sigorta teminatının ilgili sigorta şirketi tarafından verildiğinin açık bir şekilde belirtilmesi zorunludur. Söz konusu ibarenin herhangi bir kuşkuya yol açmayacak büyüklük ve nitelikte olması gerekmektedir.
9. Sigorta şirketlerince yapılan hizmetlere bağlı olarak müşterilere herhangi bir biçimde menfaat sağlandığında buların türü, miktarı, oranı, yararlanma koşulları açıkça ve yanlış anlamaya yol açmayacak tarzda gösterilecektir. Sigorta türlerine göre sağlanan parasal menfaatler, ancak kesin rakamlar ise ilan ve reklamlarda yer alabilir. Niteliği ve niceliği kesin olmayan rakamlar kesinmiş gibi ifade edilemez.
10. Ferdi hayat sigortalarına ilişkin poliçe ve teklifnamelerde, her türlü broşür ve belgede, ilân ve reklamlarda, belirli bir dönem sonucunda sigortalıya yapılacağı belirtilen aylık veya nihai ödeme miktarlarının, bu miktarların hesabında kullanılan unsurlara göre cari değerleri ile birlikte gösterilmesi zorunludur.
11. Sigortalıların sigorta şirketleri arasında karşılaştırma yapmalarına olanak veren veya sigorta şirketinin verdiği teminatın içeriğini belirtilen bir ilan veya reklam verilmesi durumunda; verilen teminatların neler olduğu, sigorta bedeli, sigorta süresi, muafiyetler, prim ödeme şekli ve sigorta primi açık bir şekilde ve hiç bir tereddüte yer açmayacak biçimde belirtilecektir. Karşılaştırma konuları doğrulanabilir gerçeklere dayanmalı ve hakkaniyete uygun olarak seçilmelidir.
12. Reklamlar, gerçek olmayan ve tanıklığına başvuru alan kişinin tecrübesine dayanmayan hiçbir tanıklık ya da onay ifadesine yer vermemeli veya atıfta bulunmamalıdır.